



## **Jahresbericht 2022**

Besuchen Sie uns auch auf:



[www.mehrblick-hilft-sehen.de](http://www.mehrblick-hilft-sehen.de)



[www.instagram.com/mehrblick\\_de](https://www.instagram.com/mehrblick_de)

# INHALTSVERZEICHNIS

MEHRBLICK – Mission.....	3
Höhepunkte .....	11
Besonderheiten .....	3
Kommunikation.....	4
Standorte.....	5
Spender .....	6
Mitarbeitende.....	7
Verwendung Fördergelder .....	8
Ausblick 2023 .....	9
Stimmen von Helfern und Geholfenen .....	10
Danksagung.....	11

**-> Hinweis: Dieser Jahresbericht verzichtet nur zur besseren Lesbarkeit auf die Sprachformen männlich, weiblich, divers. Sämtliche Personenbezeichnungen schließen alle Geschlechter mit ein.**

## MEHRBLICK - MISSION

Die gemeinnützige Organisation „Mehrblick-Brillen für Obdachlose und Bedürftige“ bietet seit 2016 zusammen mit ehrenamtlich arbeitenden Optikern **kostenlose Brillen-Sprechstunden in Obdachlosen-Einrichtungen** an. Dort erhalten die Besucher einen Sehtest und direkt vor Ort eine bestmögliche Brille. Alle Brillen werden zuvor gereinigt, sortiert und neu vermessen. Dieses Angebot gibt es außer in **Hamburg** auch in den Städten **Berlin, Hannover, Kiel und Mainz mit jeweils einem Koordinator**.

Die Gründerin und Geschäftsführerin Christiane Faude-Großmann führt in Hamburg jede Sprechstunde selbst durch und bringt die benötigten Messgeräte, sowie eine Vielzahl an sortierten und gespendeten Brillen mobil mit.

**Wir schaffen Sehkraft für alle Menschen, denn Sehen bedeutet Lebensqualität**

## HÖHEPUNKTE

- Vergabe von 710 Brillen in 46 Sprechstunden
- Eröffnung zwei weiterer Standorte in Kiel und Mainz
- Neue Kooperationspartner in Hamburg, Berlin und Kiel (Deutsches Rotes Kreuz, Arbeiterwohlfahrt, Stadtmission)
- Durchführung von 5 Senioren-Sprechstunden in Berlin und Hamburg
- NDR-Aufnahmen für das TV-Format „Nordreportage“
- Internationaler Beitrag (englischsprachig) der Deutschen Welle



## BESONDERHEITEN

- Januar-September: Vorbereitung für neue Standorte in den Landeshauptstädten von Rheinland-Pfalz und Schleswig Holstein
- März: Einführung einer eigenen IT-Cloud für alle Mitarbeiter
- März und Oktober: Teilnahme am Format „Wohlfühlmorgen“ in Hamburg
- April: Osteraktion – Vergabe von Sonnenbrillen in Hamburg, Hannover und Berlin
- Juli-September: Begleitung Studenten-Projekt zur „Woche des Sehens“ mit Plakat-Kampagne in Berlin
- August: Teilnahme am Format „DOCK-Tage“ in Hamburg
- November: Sprechstunde in Lüneburg, Format „Vespertage“
- Ganzjährig: Gestiegene Brillenanfragen aus weiteren Städten Deutschlands

## • Kommunikation:

Die **Fernsehaufnahmen mit dem NDR** begleiteten die ersten sechs Monate des Jahres. Terminabsprachen, Standortsuche und Mitarbeiterkoordination waren zeitintensiv. Das Ziel dieser Produktion war es, die Arbeit von MEHRBLICK in seiner Vielfältigkeit darzustellen und Menschen in der Vorweihnachtszeit zu einer finanziellen Spende zu bewegen. Die Ausstrahlung der NDR-Nordreportage erfolgte am 12. Oktober um 18:15 Uhr. Die Sendung wurde zusätzlich von **über 16.000 Zuschauern** auf YouTube angesehen.

Anlässlich der „Woche des Sehens“ (8.-15.10.23) startete unsere **Poster-Kampagne zusammen mit der Beuth Hochschule** und Optikern in Berlin. Viele junge Studenten fühlten sich von unserem Thema angesprochen.

Im Dezember erschien ein **internationaler** (mehrsprachiger) **Beitrag der Deutschen Welle** auf dem Instagram-Kanal des Senders mit Einblicken in eine Sprechstunde von MEHRBLICK.

Ebenfalls im Dezember fand ein **politisches Gespräch mit dem FDP-Abgeordneten Tobias Bauschke** vom Abgeordnetenhaus Berlin (Ausschuss Gesundheit) und Christiane Faude-Großmann in Berlin statt. Das Thema der Brillenversorgung bei armen und obdachlosen Menschen in Deutschland wurde erörtert. Herr Bauschke versicherte sich der Problematik in seinem Ausschuss zu widmen und mit MEHRBLICK in Kontakt zu bleiben.



**12 Newsletter** wurden an Brillenspende und Interessierte verschickt.

Im **Mai und Dezember wurden Spendenmailings** per Post versandt.

**Wöchentliche Beiträge** auf Instagram **mehrblick\_de** versendet.

**Aktualisierung der Internetseite** mit neuer interaktiver Deutschlandkarte.

**Vermehrte Brillenanfragen von Sozialeinrichtungen aus Deutschland** (Stuttgart, Bielefeld, Dortmund), die über die gut gepflegte Datenbank beantwortet werden konnten.

## • Standorte:

Die erste Jahreshälfte war geprägt vom Aufbau des vierten Standortes in Kiel. In der zweiten Jahreshälfte nahm der Aufbau des Standortes in Mainz viel Zeit in Anspruch. Die Akquise neuer ehrenamtlicher Mitarbeiter, sowohl für die Koordination als auch für die Sprechstunden erforderte einen großen Einsatz - auch durch coronabedingte Einschränkungen. Die Kommunikation mit der

„Stadtmission Mensch“ in Kiel verlief erfreulich unkompliziert. Das Angebot wurde gleich zum ersten Termin sehr positiv angenommen.

Der fünfte **Standort in Mainz ist am 14. Dezember an den Start gegangen.**

Eine Koordinatorin, sowie zwei ehrenamtliche Optiker konnten für eine Mitarbeit in den Sprechstunden gewonnen werden. Ergänzt wird diese Kooperation durch einen Augenarzt des Vereins „Armut & Gesundheit e.V.“.

**Erstmalig 5 Senioren-Sprechstunden** haben in den Städten Hamburg und Berlin in diesem Jahr in Stadtteil-Treffpunkten der Arbeiterwohlfahrt (Berlin) und des Dt. Roten Kreuz in Hamburg-Harburg und Hamburg-Eimsbüttel stattgefunden. Ziel war die Unterstützung von Senioren in Altersarmut mit einer passenden Sehhilfe aus dem MEHRBLICK-Angebot.

Es zeigte sich jedoch, dass bei der Mehrzahl der Besucher eher ein hoher Beratungs- und Aufklärungsbedarf herrscht. Mit einer passenden Brille konnte aus medizinischer Sicht oft nicht geholfen werden. Fragen „wie benutze ich eine Gleitsichtbrille, was bedeutet ein grauer Star oder warum beeinflussen Medikamente die Sehfähigkeit“ waren an der Tagesordnung. Eine Beratung für diese Zielgruppe ist sicherlich sinnvoll, allerdings sehen die MEHRBLICK-Mitarbeiter das nicht als vorrangiges Ziel ihrer Arbeit, da Optiker keine medizinischen Auskünfte geben dürfen und die Beratung sehr zeitintensiv ist.



Aus dieser Erkenntnis heraus, werden wir in 2023 eine veränderte Strategie für bedürftige Senioren anbieten. Ein Optiker aus dem MEHRBLICK-Netzwerk hat beispielsweise eine **Unterschriften-Schablonen** gefertigt, die Menschen mit einer Sehbehinderung die Unterschrift auf Dokumenten erleichtert.

Diese werden wir an betroffene Menschen ausgeben, außerdem wird MEHRBLICK zu einer Lupen-Spende aufrufen und speziell soziale Einrichtungen für alte Menschen damit versorgen. Weiter haben wir einen **Leitfaden mit hilfreichen Tipps für den Alltag mit Seheinschränkungen** entwickelt.

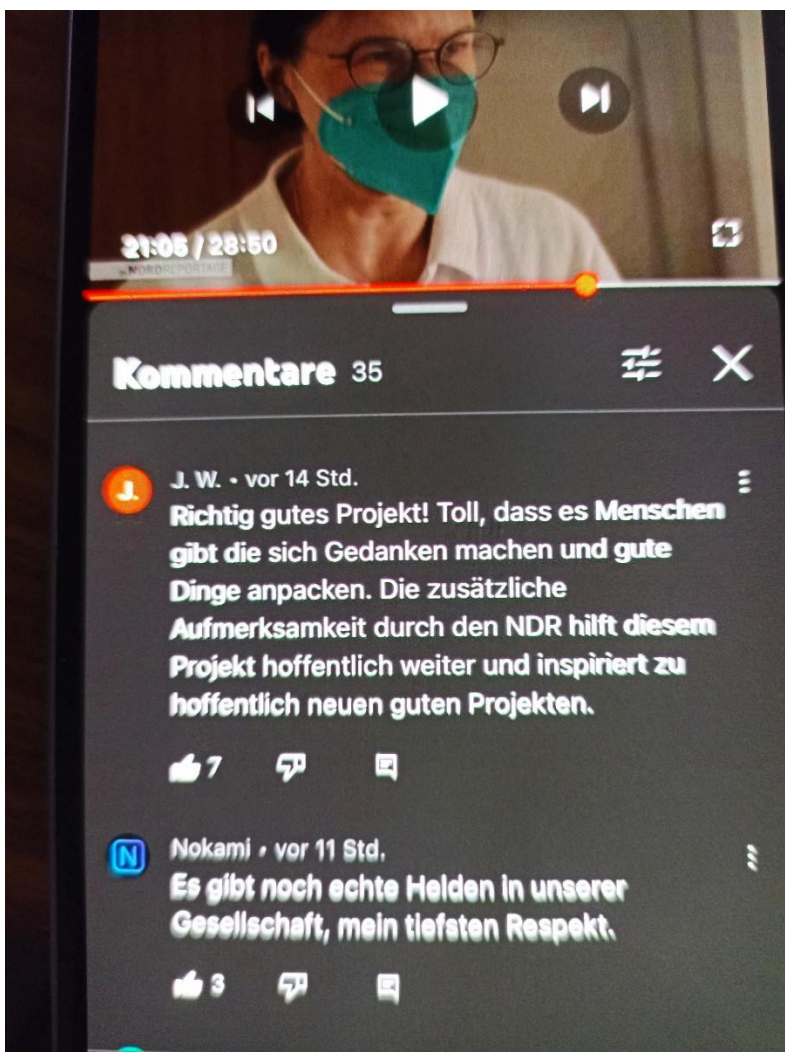
Die **Vernetzung mit Hilfeeinrichtungen** wie den ISIS-Institut in Hamburg oder der Sehhilfe in Berlin werden für 2023 angestrebt.

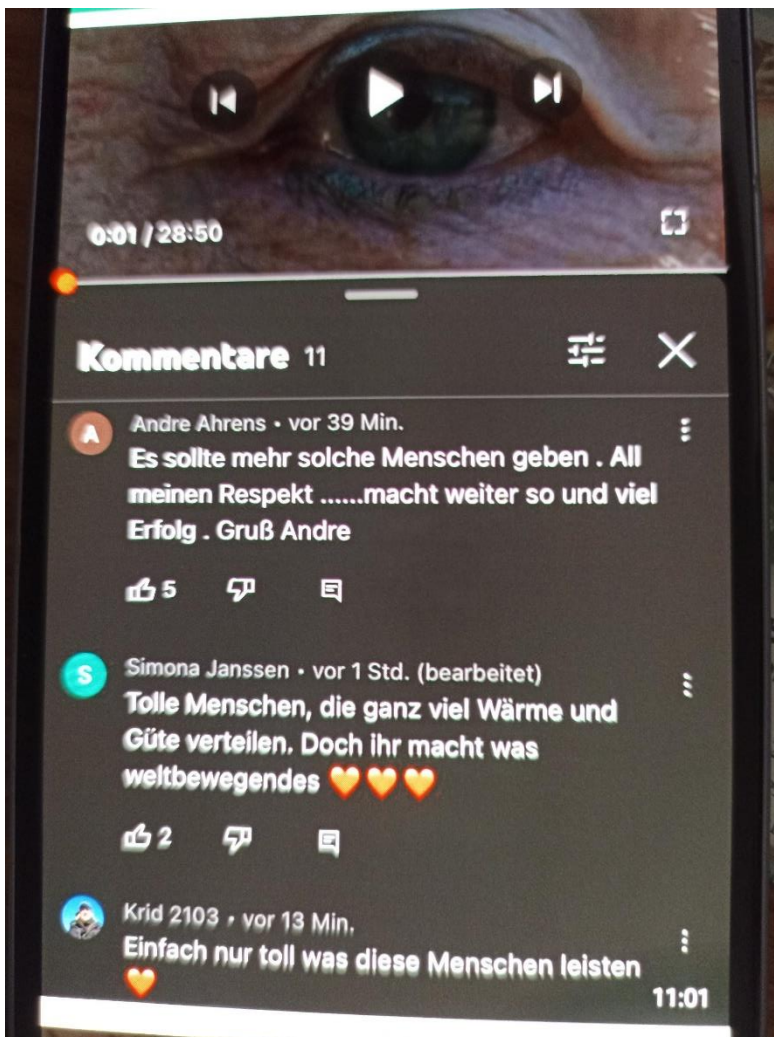
- **Spender:**

Die Versendung des monatlichen Newsletters zeigt **erste Erfolge bei der Spendenbereitschaft**.

Auch die wöchentlichen Posts bei Instagram führten zu **neuen Spendern und Kooperationspartnern**.

Die 30-minütige Nordreportage im NDR, **erhöhte den Bekanntheitsgrad der Organisation MEHRBLICK** enorm. Nachfolgend ein kleiner Auszug der Kommentare von [YouTube](#):





## • Mitarbeitende

Pandemiebedingt gab es wieder **vermehrt Krankheitsausfälle bei den Optikern**. Auch persönliche Veränderungen, wie Umzüge oder familiäre Pflegesituationen veränderten die Verfügbarkeit von Mitarbeitern für die Sprechstunden. Damit die angekündigten Sprechstunden nicht ausfallen mussten, ist immer die Geschäftsführerin aus Hamburg eingesprungen.

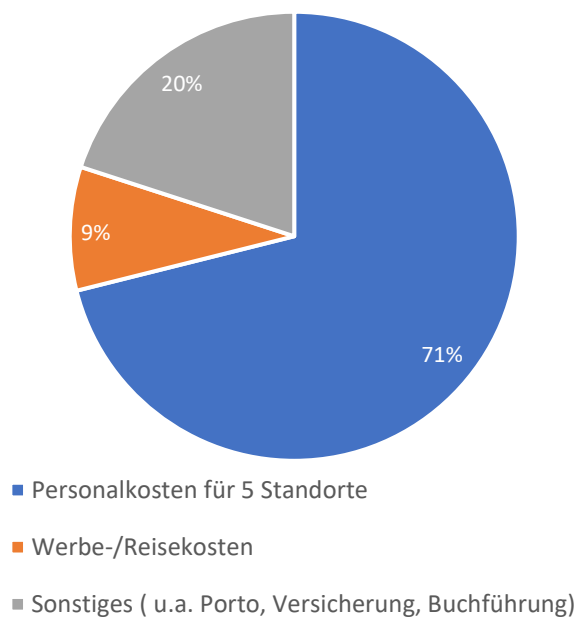
Erfreulicherweise haben wir es dennoch geschafft, **wieder neue Menschen für unsere Arbeit zu begeistern!**

Besonders schön war das diesjährige Weihnachtsessen mit den ehrenamtlichen Helfern an allen 3 Standorten. Die Wertschätzung jedes einzelnen Menschen ist das Herz unserer Arbeit!

## VERWENDUNG FÖRDERGELDER/SPENDEN

Im Jahr 2022 hatte MEHRBLICK Aufwendungen in Höhe von 42.730 Euro.

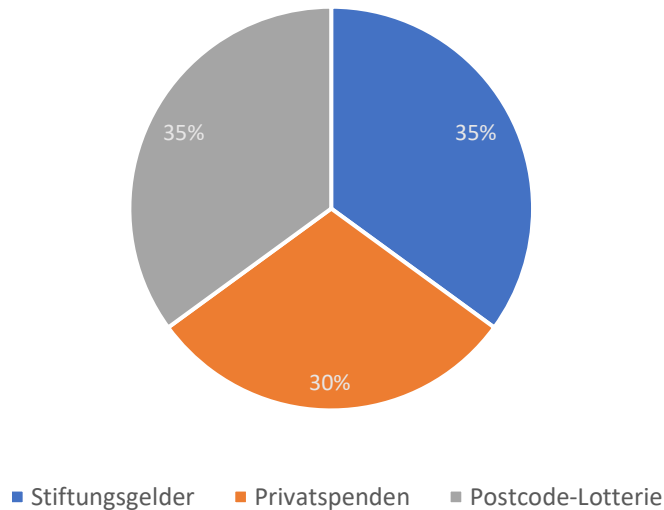
Aufwand 2022



Die finanzielle Unterstützung im Jahr 2022 betrug 56.900 Euro. **Im Vorjahr hatten wir eine Unterdeckung von 11.500 Euro.**



## Finanzielle Unterstützung 2022



## AUSBLICK 2023

**Hamburg:** Wiederaufnahme der Sprechstunden in der Seemannsmission Finkenwerder. Erhalt der Sprechstundenqualität in den einzelnen Einrichtungen. Osterbrillen-Aktion mit freiwilligen Helfern im April  
Aktion zum „Tag des Buches“ im April  
Teilnahme am Format „Wohlfühlmorgen“ im März und November

**Mainz:** Weiterer Aufbau des Standortes mit zusätzlichen Optikern. Fundraising zur Finanzierung eines Autorefraktometers. Öffentlichkeitsarbeit. Kontinuierliche Begleitung der Mitarbeiter.

**Kiel:** Einführung einer neuen Optikerin für eine zweite Einrichtung in Kiel. Fundraising zur Finanzierung eines Autorefraktometers.

**Berlin:** Erhalt der Sprechstundenqualität in den einzelnen Einrichtungen. Osterbrillen-Aktion mit freiwilligen Helfern im April  
Aktion zum „Tag des Buches“ im April  
Aktion zur „Woche des Sehens“ im Oktober

**Hannover:** Suche einer zusätzlichen Koordinatorin für zweite Einrichtung der „Obdachlosenhilfe Hannover e.V.“

Osterbrillen-Aktion im April

Aktion zum „Tag des Buches“ im April

Laufende Betreuung des Standorts mit Brillen und Sonderbestellungen

**Stuttgart:** Kooperation mit Optiker, zum Einschleifen von Brillengläsern für Sonderanfertigungen. Erschließung neuer Einrichtungen vor Ort. Pressearbeit und Akquise von Mitarbeitenden.

### Allgemeine laufende Aufgaben für alle 5 Standorte:

- Social Media
- Pflege der Internetseite
- Spenderanfragen
- Mailingtexte
- Verwaltung
- Mitarbeiterpflege
- Pressearbeit
- Fundraising

→ Für alle Standorte wird regelmäßig auf Instagram und unserer Internetseite [www.mehrblick-hilft-sehen.de](http://www.mehrblick-hilft-sehen.de) über Aktionen und Sprechstunden informiert.

## Stimmen von Helfern und Geholfenen

„Ich kann es nicht fassen, mit der Brille kann ich sogar das Gesicht von meinem Freund wieder erkennen.“

„Wenn es MEHRBLICK nicht gäbe, hätte mir keiner geholfen.“



„Das ist das perfekte Ehrenamt für mich:  
3 Stunden Einsatz und sich eine Woche  
darüber freuen!“



„6 Jahre bin ich schon dabei  
und hätte nie gedacht, dass  
mich diese Arbeit so erfüllt.“

„Ich liebe die Arbeit bei MEHRBLICK,  
weil wir von den Menschen so viel  
zurückbekommen.“

## DANKSAGUNG

Unseren letzten Dankesbrief an unsere Spender begannen wir mit einem Zitat frei nach Goethe: „Am schwersten zu sehen, ist das was vor Deinen Augen liegt.“ Manchmal, liebe Leser geht es uns auch so bei den steigenden Zahlen bedürftiger Menschen in Deutschland. Aber so wie wir uns dem Thema „Senioren“ gestellt haben, so begegnen wir auch immer wieder neuen engagierten Personen, die unsere Mission: „Sehkraft für alle Menschen“ mittragen. Bis der Wunsch sich erfüllt, dass es eines Tages einer Organisation wie MEHRBLICK nicht mehr bedarf, dauert es sicherlich noch einige Zeit. **Bis dahin werden wir bestmöglich noch viele Menschen mit passenden Brillen versorgen.**

Unsere Dankbarkeit gilt besonders der Postcode-Lotterie und deren engagierten Loskäufern. Durch ihre diesjährige Förderung konnten wir z.B. unsere studentische Hilfe für Social Media bezahlen, eine besondere Plakataktion mit der Universität in Berlin ausrichten und zwei weitere Standorte in Deutschland aufbauen. Die erneute Unterstützung der Reimund C. Reich-Stiftung, der Rating-Stiftung, genauso wie der KWB-Stiftung hat unserer Weiterentwicklung enorm geholfen. Im Namen des gesamten MEHRBLICK-Teams bedanken wir uns für ihre langjährige Verbundenheit. **Ihre Hilfe macht uns stärker!** Die Spende eines jeden Einzelnen erfreut unser Herz und lässt uns hoffnungsvoll in das Jahr 2023 starten.

Ihre



**Christiane Faude-Großmann**

Hamburg, 06. Februar 2023